

## ONSKINERY wird Teil des emdequity Portfolios – Startschuss für eine neue Legwear Gruppe

München, 26. September 2024 - Die Investmentgesellschaft emdequity (München) hat in ihrer jüngsten Transaktion den auf Lizenzmarken spezialisierte Body- und Legwear-Experten ONSKINERY (Pleinfeld & München) übernommen. Zusammen mit den bereits bestehenden Tochterunternehmen Wilox Strumpfwaren, Esda Strumpfwerke (Private Label Spezialisten) sowie der serbischen Firma 8. Mart (Produktion Feinstrümpfe) formt emdequity in diesem Zuge einen neuen großen Player im Bereich Strumpfwaren mit dem Namen United Brands Group. In dieser Konstellation ergeben sich neue Marktchancen sowie herausragende Wachstumspotentiale.

emdequity – eine seit vielen Jahren erfolgreiche Investmentgesellschaft – hat Anfang September die Mehrheit der Anteile an ONSKINERY von Private Equity Investor AFINUM übernommen. Das Management bleibt als Anteilseigner an Bord. Über die finanziellen Details der Transaktion haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Malte Daun, Gründer und CEO von emdequity, sagt dazu: „ONSKINERY ist eine perfekte Ergänzung unserer Aktivitäten im Legwear-Bereich. Wie auch unsere anderen Beteiligungen ist ONSKINERY sehr erfolgreich, profitabel und erzielt im schwierigen Marktumfeld zweistellige Wachstumsraten. Die Stärken von ONSKINERY im Bereich der Markenentwicklung sowie der Multi-Channel-Vertriebsansatz bilden die ideale Ergänzung für unser bestehendes Private Label Geschäft.“.

### Passender strategischer Schritt für alle Parteien

Mit der Übernahme von ONSKINERY entsteht mit der United Brands Group als Holding ein neuer europäischer Legwear-Spezialist, der mit den vier operierenden Unternehmen ONSKINERY, Wilox, Esda und 8. Mart über 100 Mio EUR Umsatz generiert. Künftig sollen auf Gruppenebene das Alignment der Spezialisierungen und Leistungen der Unternehmen sowie strukturelle Projekte und die strategische Weiterentwicklung vorangetrieben werden. Auch sollen Synergien in den einzelnen Unternehmensbereichen, wie z.B. in der Beschaffung, Produktentwicklung und im Vertrieb realisiert werden. Die Führung der Gruppe werden Andreas Jauslin als CEO sowie Christoph Holinski in der Rolle des COO übernehmen – jeweils in Personalunion mit der fortgesetzten Leitung der ONSKINERY. Andreas Jauslin wird zudem neben Rüdiger Knoke als zusätzlicher Geschäftsführer von Wilox bestellt, mit speziellem Fokus auf Vertrieb, um die Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe weiter zu stärken und gemeinsame Entwicklungen voranzutreiben.

„Ich freue mich sehr auf dieses neue Kapitel – und bin sicher, dass emdequity ein idealer neuer Hauptgesellschafter für den weiteren Erfolgsweg ist. Dies gilt umso mehr mit Blick auf die neu geformte United Brands Group. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam nochmals an Schlagkraft gewinnen werden – und noch erfolgreicher sein werden.“, sagt Andreas Jauslin.

„ONSKINERY ergänzt das Leistungsportfolio von Wilox perfekt und daher können wir gegenseitig von der Expertise und den jeweiligen Kompetenzen nur profitieren. In Verbindung mit der vertikalen Integration von 8. Mart entsteht ein vollstufiger Legwear-Spezialist, der seinen Wachstumskurs noch beschleunigen kann.“, so der Wilox Geschäftsführer Rüdiger Knoke.

„Wir freuen uns, neben der langjährigen Zusammenarbeit mit Esda und Wilox nun einen weiteren erfolgreichen Partner dazuzugewinnen.“, sagt 8. Mart-Geschäftsführer Darko Bjelic.

### Starkes gemeinsames Fundament

Alle vier Töchter der United Brands Group haben eine im Markt gefragte Spezialisierung sowie ein klares Leistungsprofil. Sie alle investieren in Technologien, erstklassige Prozesse und Infrastruktur

und bieten hier gegenseitiges Synergiepotential. Dazu verfügen die Unternehmen über sehr breit gefächerte, stabile Kundenbeziehungen – national wie international, und das im gleichen Marktsegment "affordable premium quality".

Andreas Jauslin zum Potential der Gruppe: „Schon bei den ersten Gesprächen wurde sehr schnell deutlich, dass die Unternehmen ähnliche Grundideen und Werte teilen – und diese auch als Basis für den Erfolg gesehen werden. Das ist eine erstklassige Ausgangslage für den weiteren Weg, den wir aktiv gemeinsam gestalten werden. Wir sind uns einig: die United Brands Group wird nicht nur auf dem Papier bestehen, sondern aktiv gelebt werden.“

„Wir freuen uns, diese Transaktion abgeschlossen zu haben, die sowohl für alle Einzelunternehmen als auch für die Gruppe eine außergewöhnliche Chance darstellt. Durch die Übernahme von ONSKINERY haben wir unsere Position in mehreren Bereichen stärken können – und auch die Firmen werden dadurch jeweils voneinander profitieren.“, so Malte Daun.

#### **Für weitere Informationen:**

Ansprechpartner:

emdequity: Leopold Straub, [straub@emdequity.de](mailto:straub@emdequity.de)

United Brands Group: Andreas Jauslin, [andreas.jauslin@u-b-g.com](mailto:andreas.jauslin@u-b-g.com)

Über emdequity – [www.emdequity.de](http://www.emdequity.de)

emdequity ist eine Mittelstandsholding, die sich auf den Kauf von Unternehmen mit einem Umsatz von Mio. EUR 10 bis Mio. EUR 100 konzentriert.

Über ONSKINERY - [about.onskinery.com](http://about.onskinery.com)

Als perfekte Bühne der Marken bietet der Body & Legwear-Experte ONSKINERY ganzheitliche Services und ein umfassendes Portfolio an starken Marken und Produkten. Als einer der größten Anbieter für Body & Legwear in Europa, schafft ONSKINERY für Kunden jeden Tag Einfachheit, Komfort und Nutzen.

Über Wilox – [www.wilox.de](http://www.wilox.de)

Seit 1963 im Allgäu verwurzelt, ist Wilox der Private Label Legwear-Spezialist für Handels- und Markenkonzepte. Als kompetenter und zuverlässiger Partner konzipiert Wilox für Kunden individuelle Strumpf-Kollektionen als Rundum-Sorglos-Paket.

Über 8. Mart - [www.8mart.de](http://www.8mart.de)

Als Spezialist für qualitativ hochwertige Strumpfwaren, ist 8. Mart einer der größten und modernsten Textilproduzenten in Serbien und beliefert namhafte Kunden in ganz Europa.

Über United Brands Group – [www.u-b-g.com](http://www.u-b-g.com)

Die United Brands Group ist eine europäische Legwear-Gruppe, welche den auf Lizenzmarken spezialisierten Body- und Legwear Experten ONSKINERY, die private Label Spezialisten Wilox Strumpfwaren und Esda Strumpferwerke sowie die serbische Produktionsfirma 8. Mart unter sich vereint.